

UNIVERSIDAD DE SONORA

**Proyecto Curricular
Licenciatura en Negocios y Comercio Internacionales
División de Ciencias Administrativas, Contables y Agropecuarias
Unidad Regional Norte
Extensión Nogales
(Resumen)**

Hermosillo, Sonora, Junio de 2004

Dr. Pedro Ortega Romero
Rector de la Universidad de Sonora

M. C. Felipe de Jesús Lupercio Huerta
Vicerrector de la Unidad Regional Norte

M. E. Fernando Elías Cota Madero
Dirección de Proyectos Especiales

M. E. Arturo Baldenegro Campa
Director de la División de Ciencias Administrativa, Contables y Agropecuarias
Unidad Regional Norte, Campus, Santa Ana

Comisión responsable de elaborar el proyecto:

Dr. Miguel Ángel Vázquez Ruiz

Dr. Luis Rentería Guerrero

Mtro. José Ángel Valenzuela García

Mtro. Alejandro Valenzuela Valenzuela

I. Pertinencia del proyecto curricular

La pertinencia de la apertura de nueva oferta académica de licenciatura en Negocios y Comercio Internacionales en la extensión de la Universidad de Sonora en Nogales se apoya en los siguientes considerandos:

a). La ubicación de Nogales como frontera, su alta tasa de crecimiento demográfico y la reconversión de su actividad económica hacia la industria manufacturera hacen de esta localidad uno de los polos de desarrollo más importantes de la entidad.

b). En un esquema de reconversión industrial y una política de industrialización de expansión hacia afuera, se hace indispensable la formación de personal especializado en el comercio exterior y en administración y tramitación aduanera; sobre todo, en el área de la frontera norte que es, por su situación geográfica, la región estratégica de la política de fomento a las exportaciones. Asimismo, el proyecto de integración económica de la cuenca del Pacífico y el hecho de ser Estados Unidos nuestro principal socio comercial, y la zona fronteriza con este país, la de mayor expansión de la industria maquiladora, imponen la necesidad de que las universidades e instituciones educativas de esta área geográfica preparen a profesionales e investigadores de las nuevas políticas y estrategias alternativas del comercio exterior.

Por otra parte, el acelerado desarrollo industrial de esta zona no ha tenido un soporte adecuado en el desarrollo urbano y en otros aspectos de bienestar social, por lo que se acumulan problemas sociales que hacen indispensable la formación de profesionales capaces de planear e intervenir en la búsqueda de soluciones a dicha problemática y contribuir a un desarrollo social más sano y equilibrado en los aspectos económico, social y cultural de la región.

c). Tomando en cuenta la actual oferta de nivel superior en Nogales y la matrícula en el periodo 2001-2002, las carreras del grupo de ingeniería y tecnología representan el 69 %, y las del grupo de disciplinas contables y administrativas el 31 %. Se observa, por lo tanto, una total ausencia en materia de ciencia básica, salud, ecología, ciencias sociales, economía y comercio internacional y disciplinas del área de humanidades.

d). Los datos relativos a la atención a la demanda de egresados de educación media superior muestran que en el periodo 2001-2002, de 1,063 egresados de las preparatorias de Nogales, 502 se inscribieron en alguna carrera que ofrece el Instituto Tecnológico de Nogales y otros 272 en el nivel de técnico superior universitario que ofrece la Universidad Tecnológica de Nogales, para un total de 774 de nuevo ingreso, lo que indica que 289 alumnos, el 27.19%, no quedaron registrados en las carreras que se ofrecen en la localidad.

Si no se amplía la oferta educativa en Nogales, la proporción de egresados de bachillerato que no podrán ser atendidos en educación superior se incrementará sensiblemente. Por ejemplo, para el periodo 2007-2008, al ritmo de crecimiento actual, se espera un egreso de 1,406 alumnos de bachillerato, lo que representa 527 alumnos más, 60 % mayor que en el ciclo 2001-2002.

e). Si tomamos en cuenta la región norte del Estado, su índice de absorción de egresados de bachillerato al nivel de licenciatura en el ciclo 2001-2002 fue de 54.86 %, inferior a la absorción estatal que se ubica en el 80.35 %.

f). Al tomar en cuenta la atención en educación superior con relación al grupo de edad de 20 a 24 años, en 2000 la región norte del Estado presenta un índice bajísimo de 10.96 %, que contrasta con el índice de la región centro, que se ubica en un 44.08 %.

g). Existencia de demanda de profesionales en la materia, a fin de desempeñarse en instituciones productoras y prestadoras de servicios, en especial aquellas vinculadas con el sector exportador.

h). La inexistencia de oferta de programas académicos de licenciatura relacionadas con los Negocios o el Comercio Internacional.

i). La existencia de demanda de programas académicos de licenciatura en Negocios y Comercio Internacional por parte de estudiantes del último ciclo escolar de bachillerato en el municipio de Nogales, según estudios realizados por la Dirección de Proyectos Especiales de la Universidad, el índice de demanda asciende al 23.03%.

j). La necesidad de desarrollar en la región las disciplinas propias de los Negocios y el Comercio Internacionales, mediante la reproducción de conocimientos propios de la economía, la administración, las finanzas, la mercadotecnia y el derecho en lo que respecta a programas de docencia; por lo que se refiere a las actividades de extensión y difusión por parte del personal académico de la institución (no solo de la extensión Nogales, sino de toda la Universidad), se pretende con ello favorecer la creación de espacios culturales alternativos para la sociedad nogalense.

II.-Propuesta Curricular

Nombre del Programa: Licenciatura en Negocios y Comercio Internacionales.

Grado académico a otorgar: Licenciado en Negocios y Comercio Internacionales.

El programa de licenciatura estará adscrito a la División de Ciencias Administrativas, Contables y Agropecuarias de la Unidad Regional Norte.

Objetivo general:

El plan de estudios de la licenciatura en Negocios y Comercio Internacionales tiene el propósito de formar profesionales capaces de desempeñarse de manera variada y efectiva en los diferentes ámbitos de los negocios y el comercio internacional de bienes y servicios.

Objetivos específicos:

Crear, diseñar e implementar negocios en empresas u organizaciones que se desenvuelven en ámbitos de mercados internacionales.

Administrar negocios de producción y comercio de bienes y servicios en contextos globales

Fomentar y facilitar el desarrollo de negocios internacionales

Perfil de ingreso:

Las características ideales de los aspirantes a cursar la licenciatura en Negocios y Comercio Internacionales de la Universidad de Sonora son:

Conocimientos:

Básicos de matemáticas, contabilidad, derecho y geografía económica

Conocimiento actualizado del contexto socio-histórico regional, nacional e internacional

Habilidades:

Manejo adecuado de procesador de textos e Internet.
Para la comprensión de textos en español
Para la redacción apropiada de textos en español
Para una apropiada expresión oral
Básicas de lectura y escritura en idioma inglés

Actitudes y Valores:

Interés por la tecnología digital
Sensibilidad social
Iniciativa
Responsabilidad
Tolerancia
Disposición y motivación para el trabajo en equipo

Perfil de egreso:

El licenciado en Negocios y Comercio Internacionales de la Universidad de Sonora, es un profesional responsable, tolerante y comprometido con el desarrollo social de su entorno, capaz de incidir de manera variada y eficiente en los diferentes ámbitos de los negocios; sus conocimientos, habilidades y actitudes le permitirán:

- 1.-Identificar oportunidades de negocios
- 2.-Crear oportunidades de negocios
- 3.-Implementar los procesos administrativos, legales y de logística necesarios para a el desarrollo de un negocio
- 4.-Desempeñarse como consultor en materia de negocios internacionales
- 5.-Evaluar el desempeño de las empresas en los mercados internacionales
- 6.-Capacidad para establecer y conservar relaciones
- 7.-Capacidad para conseguir conformidad entre las partes involucradas en el cumplimiento de alguna tarea.

Descripción general del plan de estudios:

El plan de estudios contempla 349 créditos agrupados en cinco ejes formativos (común, básico, profesional, especializante e integrador), que comprenden 46 asignaturas, cuyos créditos suman 305, a los cuales se adicionan 20 créditos por el cumplimiento de las prácticas profesionales y 20 créditos por la prestación del servicio social y 4 créditos correspondientes a las actividades complementarias para la formación integral

Al egresar el estudiante del plan de estudios y acreditar la modalidad de titulación elegida, obtendrá el título de Licenciado en Negocios y Comercio Internacionales.

La propuesta de Plan de Estudios contempla una duración regular de ocho semestres, distribuidos de la siguiente manera:

Eje de Formación	No. de asignaturas u otras modalidades de espacios de aprendizaje	No de créditos	% de Créditos
Común	4 y 2 dos espacios de actividades formación integral (cocurricular)	16	4.6 %
Básico	21	159	45.6%
Profesional	15	98	.28%
Especializante	6	36	10.3%
Integrador	Servicio Social y Prácticas Profesionales	40	11.5%
TOTAL	46	349 Créditos	100%

A lo largo de los ocho semestres, el alumno deberá cubrir los créditos, como se muestra en la siguiente tabla. El Servicio Social se implementará a partir del quinto semestre. Por su participación en actividades complementarias a la formación integral organizadas por la Universidad de Sonora, el alumno obtendrá 4 créditos, los cuales podrán cubrirlos durante los primeros cuatro semestres de los estudios de la licenciatura.

Créditos mínimos, normales y máximos que podrá cursar el estudiante por período escolar

Semestre	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Mínimos	6	6	6	6	6	6	6	6
Normales	27	36	48	48	34	40	38	38
Máximos	33	42	54	55	40	46	44	44

En la siguiente tabla, se presentan algunas experiencias de aprendizaje consideradas en el rubro de créditos complementarios como apoyo a la formación integral.

Actividades complementarias a la formación integral

Actividad	Valor en crédito
Pertenecer a un grupo cultural representativo de la institución (teatro, música, danza, etcétera)	4
Pertenecer a un equipo deportivo.	4
Participación en veranos de la ciencia.	4
Asistencia programática a eventos culturales: conciertos, puestas en escenas, presentación de libros, exposiciones de artes plásticas, tertulias literarias (mínimo cinco al semestre).	4
Participación en grupos de formación artística y deportiva (talleres, clubes, etc.)	4

Determinación de las asignaturas obligatorias y optativas.

El plan de estudios de comunicación organizacional contempla en sus cinco ejes formativos la inscripción obligatoria a 40 asignaturas.

Los espacios educativos optativos mínimos a cursar son ocho (8), se ofrecen desde el tercer semestre (optativas eje común), posteriormente en el sexto semestre los estudiantes deberán elegir de una serie de asignaturas especializantes optativas, un máximo de dos opciones por semestre, estas asignaturas corresponden a los siguientes **campos de desempeño profesional:**

A) Implementación de negocios

B) Normatividad comercial

C) Mercadotecnia internacional

El estudiante deberá acreditar un mínimo de 36 créditos optativos.

Siguiendo los lineamientos y criterios institucionales para la implementación de un Modelo educativo de la Universidad de Sonora, el Plan de Estudios de la Licenciatura en Negocios y Comercio Internacionales, se ha estructurado en cinco ejes formativos: Eje de Formación Común, Eje de Formación Básica, Eje de Formación Profesional, Eje de Formación Especializante y Eje de Integración.

Eje de Formación Común

Comprende aspectos de formación general y contiene elementos fundamentales que el alumno aplicará a lo largo de todo el plan de estudios: lectura y redacción de textos, uso de la computadora, Internet y tecnología de redes, desarrollo de habilidades de pensamiento, entre otros. Los espacios educativos aprobados para este eje son:

Estrategias para aprender a aprender

Características de la Sociedad actual

Nuevas tecnologías de la información y la comunicación

Ética y desarrollo Profesional

Actividades complementarias a la formación integral

Eje de Formación Básica

En la propuesta curricular, este eje integra espacios educativos que han sido diseñados para aportar conceptos, conocimientos y habilidades básicas comunes a varias áreas o disciplinas afines a los Negocios y el Comercio Internacionales: Inglés I, II, III y IV; Matemáticas I* y II*; Estadística I* y II*; Introducción a los Negocios Internacionales; Contabilidad I* y II;* Administración; Microeconomía*, Macroeconomía*; Relaciones México- Estados-Unidos; Finanzas Corporativas; Mercadotecnia; Análisis financiero; Investigación de Mercados; Teorías y Políticas del Comercio Internacional; Competitividad Internacional.

*Asignaturas comunes con el eje básico de la División de Ciencias Administrativas , Contables y Agropecuarias de la Unidad Regional Norte y con el eje básico de la División de Ciencias Económicas y Administrativas de la Unidad Regional Centro.

Eje de formación Profesional

En este eje se han integrado espacios educativos que proporcionaran al estudiante los conocimientos, habilidades y/o destrezas que le permitan desarrollarse para el ejercicio profesional en el mundo del trabajo: Derecho de los Negocios; Administración Estratégica; Derecho Internacional Privado; Finanzas Internacionales; Finanzas Internacionales; Mercadotecnia internacional; Logística del comercio internacional; Legislación Aduanera; Negocios Internacionales I y II; Inglés VII y VIII; Gestión de la Calidad; Tráfico Internacional y Contratos Internacionales

Eje de formación Especializante

Este eje permite que el alumno pueda orientar su perfil hacia una especialidad de la profesión.. Se identificaron tres campos de desempeño profesional: Implementación de negocios, Normatividad comercial y Mercadotecnia internacional

Eje de Integración

Este espacio curricular tiene el objetivo de ofrecer al estudiante espacios educativos que le permitan:
Aplicar y dar continuidad al fortalecimiento de las habilidades intelectuales de estudio, la búsqueda y manejo de información, responsabilidad social y ética profesional, entre otros.

Aplicar los conocimientos adquiridos en etapas previas en la resolución de problemas propios de la disciplina o la profesión desde una perspectiva interdisciplinaria.

Realizar actividades prácticas que integren las habilidades desarrolladas y los aprendizajes adquiridos en las diferentes asignaturas del plan de estudios; los espacios formativos propuestos para el desarrollo de los propósitos referidos son el Servicio Social (a partir del quinto semestre) y las Prácticas Profesionales(a partir del séptimo semestre).

Licenciatura en Negocios y Comercio Internacionales

Estructura y Organización del Plan de Estudios

Semestre	Común	Básico	Profesional	Integrador	Especializante
	Características de la sociedad actual	Matemáticas I			
		Introducción a los negocios y al comercio internacionales			
		Contabilidad I			
Semestre	Nuevas tecnologías de la información y comunicación	Estadística I			
		Matemáticas II			
	Ética y Desarrollo Profesional	Contabilidad II			
		Administración			
Semestre	Optativa	Estadística II	Derecho de los negocios		
		Inglés I			
		Microeconomía			
		Relaciones México-Estados Unidos			
		Finanzas Corporativas			
Semestre	Optativa	Inglés II	Administración Estratégica		
		Macroeconomía	Derecho Internacional Privado		
		Mercadotecnia			
		Análisis Financiero			
Semestre		Inglés III	Finanzas Internacionales	Servicio Social	
		Investigación de Mercados	Planeación de negocios		
		Teorías y políticas del comercio internacional			
Semestre		Inglés IV	Mercadotecnia internacional	Servicio Social	Optativa I Optativa II
		Competitividad internacional	Logística del comercio internacional (empaques y embalaje)		
Semestre			Legislación aduanera	Prácticas Profesionales	Optativa III Optativa IV

			Negocios Internacionales I		
			Gestión de calidad		
			Inglés V		
II Semestre			Inglés VI	Prácticas Profesionales	Optativa V Optativa VI
			Negocios Internacionales II		
			Tráfico internacional		
			Contratos Internacionales		

RELACIÓN DE ASIGNATURAS U OTRO ESPACIO EDUCATIVO POR SU TIPO, CRÉDITOS, HORAS TEORÍA Y PRÁCTICA A LA SEMANA DEL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONALES

Clave	Asignaturas u otra modalidad de Espacio educativo	Tipo	Créditos	Horas teoría	Horas práctica	Requisitos
Primer semestre						
	Estrategias de Aprender a Aprender	Obligatoria	3	0	3	
	Características de la Sociedad Actual	Obligatoria	3	0	3	
	Matemáticas I	Obligatoria	8	3	2	
	Introducción a los Negocios Internacionales	Obligatoria	6	2	2	
	Contabilidad I	Obligatoria	7	2	3	
	Total		27	7	13	
Segundo semestre						
	Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación	Obligatoria	3	0	3	
	Ética y Desarrollo Profesional	Obligatoria	3	0	3	
	Estadística I	Obligatoria	8	3	2	Matemáticas I
	Matemáticas II	Obligatoria	8	3	2	Matemáticas I
	Contabilidad II	Obligatoria	6	1	4	Contabilidad I
	Administración	Obligatoria	8	3	2	
	Total		36	10	16	
Tercer semestre						
	Inglés I	Obligatoria	10	5	0	
	Relaciones México-Estados Unidos	Obligatoria	4	1	2	
	Finanzas Corporativas	Obligatoria	6	2	2	Contabilidad II
	Estadística II	Obligatoria	8	3	2	Estadística I
	Derecho de los Negocios	Obligatoria	8	4	0	
	Microeconomía	Obligatoria	10	5	0	Matemáticas II
	Optativa del eje común(Cocurricular)	Optativa	2	0	2	
	Total		48	20	8	
Cuarto semestre						
	Inglés II	Obligatoria	10	5	0	Inglés III
	Mercadotecnia	Obligatoria	6	2	2	
	Macroeconomía	Obligatoria	10	5	0	
	Administración Estratégica	Obligatoria	6	2	2	Administración
	Derecho Internacional Privado	Obligatoria	8	4	0	Derecho de los Negocios
	Análisis Financiero	Obligatoria	6	2	2	Finanzas Corporativas
	Optativa del eje común(Cocurricular)	Optativa	2	0	2	
	Total		48	20	8	
Quinto semestre						
	Inglés III	Obligatoria	10	5	0	Inglés II
	Investigación de Mercados	Obligatoria	6	2	2	Mercadotecnia

Finanzas Internacionales	Obligatoria	6	2	2	Finanzas Corporativas
Planeación de Negocios	Obligatoria	6	2	2	Administración Estratégica
Teorías y Políticas del Comercio Internacional	Obligatoria	6	2	2	Macroeconomía
Total		34	13	8	
Sexto semestre					
Inglés IV	Obligatoria	10	5	0	Inglés III
Mercadotecnia Internacional	Obligatoria	6	2	2	Investigación de Mercados
Competitividad Internacional	Obligatoria	6	2	2	
Logística del Comercio Internacional	Obligatoria	4	0	4	Planeación de Negocios
Optativa Especializante I	Optativa	6	2	2	
Optativa Especializante II	Optativa	6	2	2	
Total		38	13	12	
Séptimo semestre					
Inglés V	Obligatoria	10	5	0	Inglés IV
Negocios Internacionales I	Obligatoria	6	2	2	
Legislación Aduanera	Obligatoria	6	2	2	
Gestión de la Calidad	Obligatoria	6	2	2	Administración
Optativa Especializante III	Optativa	6	2	2	
Optativa Especializante IV	Optativa	6	2	2	
Total		40	15	10	
Octavo semestre					
Inglés VI	Obligatoria	10	5	0	Inglés V
Negocios Internacionales II	Obligatoria	6	2	2	Negocios Internacionales I
Contratos Internacionales	Obligatoria	4	0	4	Derecho de los Negocios
Tráfico Internacional	Obligatoria	6	2	2	
Optativa Especializante V	Optativa	6	2	2	
Optativa Especializante VI	Optativa	6	2	2	
Total		38	13	12	
Totales		309	111		

II. Criterios de Implementación

Sobre el ingreso y egreso del estudiante en el plan de estudios.

Mecanismos de ingreso

El aspirante a cursar la licenciatura en Negocios y Comercio Internacionales deberá cubrir los siguientes requisitos:

Estudios de bachillerato concluido.

Cumplir en tiempo y forma con los procedimientos y requisitos administrativos y académicos establecidos por la Universidad de Sonora.

Criterios para la promoción de puntajes en el proceso de ingreso:

50% de la porción general del EXCHOBA.

25% de la porción específica de contenidos de economía, administración, contabilidad, geografía económica e inglés.

25% del promedio de la preparatoria.

Los alumnos seleccionados serán aquellos que hallan obtenido los puntajes aprobatorios más altos, se aconseja que la cantidad máxima de ingreso sea de 80 estudiantes, distribuidos en dos grupos de 40 estudiantes por grupo.

Mecanismo de egreso

Cumplir satisfactoriamente con los requerimientos establecidos por la normatividad vigente en la Universidad de Sonora, así como los específicos del programa académico.

Número de alumnos a atender y el egreso previsible del programa, indicando los tiempos en que esto se logrará.

Por las condiciones de apertura y ante la necesidad de garantizar una adecuada atención a la población estudiantil, se propone atender a dos grupos de nuevo ingreso de cuarenta alumnos cada uno (80 estudiantes en total) con una frecuencia de admisión anual.

Se proyecta una capacidad de retención que garantice una tasa de egreso del 70% por generación.

Sobre las prácticas profesionales

El Plan de Estudios de la Licenciatura en Negocios y Comercio Internacionales contempla las prácticas profesionales como espacio de aprendizaje integrador y como modalidad de vinculación con el entorno productivo de la comunidad.

Las prácticas profesionales permitirán al estudiante poner en ejecución y validar los saberes teórico-prácticos adquiridos hasta el momento. Éstas deberán tener una vinculación con las disciplinas de los negocios y el comercio internacional. El estudiante podrá realizar las prácticas profesionales en el séptimo y octavo semestre, el mínimo de horas requeridas para la realización de las prácticas profesionales es de 300 horas, las cuales podrán ser acreditadas en los períodos semestrales o en período Inter. .semestral.

Las prácticas profesionales se podrán realizar en organizaciones del sector privado, social y público. Éstas deberán enmarcarse en los convenios firmados por la Universidad, en ellos se deberán especificar los compromisos que las partes asumirán en el desarrollo del programa.

El estudiante, para iniciar el procedimiento de las prácticas, deberá contar con un proyecto previamente aprobado por los responsables que designe la Universidad y de la organización o institución donde el estudiante realizará la práctica. Es importante señalar que el seguimiento y supervisión del proyecto por parte de la Universidad recaerá en el coordinador del programa o en la instancia que la División designe para ello, lo anterior no significará la programación de cargas académicas especiales. Enseguida se enlistan algunos requisitos mínimos que el estudiante deberá cubrir para realizar su proyecto de Prácticas Profesional

- 1.- Nombre del proyecto.
- 2.- Justificación
- 3.- Índice
- 4.- Objetivo general.
- 5.- Objetivos específicos.
- 6.- Información sobre la Empresa o Institución donde se realizará el proyecto.
- 7- Recursos necesarios.
- 8.- Limitación de actividades.
- 9.- Descripción detallada de las actividades a realizar, incluyendo fecha estimada de inicio.
- 10.- Cronograma de actividades.
11. Firma de consentimiento del responsable de la institución u organización donde se realizaran las prácticas

Criterios básicos para la evaluación de las prácticas

Pertinencia y calidad demostrada por el estudiante en el desempeño de la práctica

Presentación del proyecto en tiempo y forma.

Entrega de reportes sobre avances parciales.

Entrega del reporte de conclusión del proyecto.

Constancia de satisfacción de parte de la institución u organización en donde el estudiante realizo las prácticas.

Sobre el servicio social universitario.

La Universidad de Sonora ha sido y es parte fundamental del desarrollo de la entidad. Mediante el ejercicio de sus funciones sustantivas, establece una relación directa con la sociedad.

Desde esta perspectiva el Servicio Social Universitario (SSU) se convierte en uno de los principales elementos vinculantes de las funciones universitarias con diversos sectores de la sociedad sonorense. Para la realización del Servicio Social Universitario, el estudiante de la licenciatura en Negocios y Comercio Internacionales deberá ceñirse a lo definido por el Reglamento Escolar, específicamente el estudiante deberá poseer los conocimientos y habilidades básicas para desempeñar actividades de:

Apoyo a la asistencia técnica en materia de gestoría administrativa y legal en procesos de comercialización internacional.

Apoyar el proceso de planeación de proyectos de negocios(etapas de diagnósticos, factibilidad de mercado y financiera).

Orientación a pequeños y medianos productores y prestadores de servicios, en materia de información relativa a programas y fondos de apoyo a las exportaciones o al desarrollo de empresas con perfil exportador.

Apoyar en tareas relacionadas con la investigación en negocios y comercio internacionales y actividades de docencia.

Se propone que el estudiante pueda iniciar el servicio a partir del quinto semestre, el Servicio Social en conjunto con las Prácticas Profesionales integran las experiencias y contenidos del eje integrador del programa de licenciatura.

Para llevar a cabo lo antes mencionado, será necesario que la institución establezca convenios de vinculación con organizaciones públicas y sociales de la entidad, con el fin de elaborar e implementar proyectos de servicio social en función a las necesidades concretas y las demandas de la sociedad y acuerdos con el perfil profesional del programa de licenciatura. La pertinencia del servicio social como espacio formativo será responsabilidad institucional, es por ello que las tareas de ubicación de espacios para el desarrollo de proyectos, el desarrollo y supervisión de los mismos serán determinantes para adecuado desempeño del estudiante durante su servicio. Es pertinente señalar que la instancia de supervisar el desempeño del estudiante en el servicio social deberá ser definida por la División donde esta adscrita la licenciatura.

Sobre las tutorías académicas

Dada las circunstancias particulares de esta nueva oferta educativa y por las condiciones de apertura de la extensión de la Universidad de Sonora en la ciudad de Nogales, se sugiere iniciar el Programa Institucional de Tutorías a partir del momento en que las condiciones mínimas requeridas lo permitan.

Sobre la titulación.

El egresado del plan de estudios de licenciatura en Negocios y Comercio Internacional para obtener el grado de licenciado deberá ajustarse a lo previsto en el articulado del Título Quinto del Reglamento Escolar de la Universidad de Sonora.

El artículo 85 del mencionado Título Quinto se establecen las modalidades aprobadas por la Universidad para a obtención del grado académico de licenciatura, las cuales son:

- I Por promedio
- II. Tesis profesional.
- III. Trabajo Profesional
- IV. Examen nacional de calidad profesional.

V. Servicio Social Comunitario

VI. Otras opciones que apruebe el Colegio Académico, a propuesta del Consejo Divisional que corresponda.

En breve se pondrá a consideración de las autoridades universitarias una propuesta de titulación, la cual busca recuperar las experiencias de las prácticas profesionales que realizan los estudiantes del programa como modalidad de titulación

Sobre el dominio de un idioma extranjero

El presente proyecto curricular pretende ser una respuesta institucional de la Universidad de Sonora para adaptarse a realidad que le plantea la región fronteriza con los Estados Unidos, tomar iniciativas orientadas a la internacionalización de la formación profesional demanda esfuerzos que permitan conjuntar toda una gama de condiciones que tengan como meta institucionalizar la dimensión internacional, lo cual implica promover el establecimiento de una cultura institucional para las perspectivas internacionales e interculturales en toda su organización administrativa y académica, en la actitud del personal académico, administrativo y estudiantil, así como en el contenido de los cursos y métodos de enseñanza.

Es en este último aspecto donde la licenciatura propuesta pretende abonar favorablemente, mediante la incorporación de la enseñanza del idioma inglés como parte del plan de estudios, con ello el estudiante adquiere el dominio de una competencia intercultural indispensable para su desarrollo personal y profesional en ámbitos que obligan al trato continuo con organizaciones y sujetos de diferentes culturas, en donde el uso variado y efectivo de habilidades para la comprensión de textos, la expresión oral y escrita del idioma inglés son exigencias cotidianas en los ámbitos de las actividades relacionadas con los negocios y el comercio internacional.

Para concretar lo anterior se programan seis cursos-talleres de Inglés a partir del tercer semestre, dichos programas son los implementados por la Unidad Regional Norte, los cuáles han sido validados por la institución desde 1994 en el Campus Caborca y desde 1996 en el Campus Santa Ana.

Elemento determinante en el cumplimiento de esta línea formativa será el uso constante del idioma inglés en los espacios de aprendizaje del plan de estudios (asignaturas, talleres, prácticas profesionales, servicio social, etcétera), para lo cual el presente proyecto ha formalizado la exigencia del dominio del idioma inglés por parte de los profesores responsables de impartir la mayoría de las diferentes asignaturas que componen el plan de estudios

Sobre la formación pedagógica y didáctica del personal académico

Será obligatorio que el personal docente que aspira a desempeñarse y que realice tareas de docencia, cubra satisfactoriamente las actividades de formación que la institución a través de sus autoridades académicas disponga.

La Universidad deberá ofertar actividades de formación y actualización de manera permanente, estas serán obligatorias para el personal académico responsable de implementar las labores de docencia, las condiciones mínimas para la operación de las referidas actividades deben permitir la participación del personal académico interesado

IV.-Recursos

La información contenida en este apartado incluye los recursos necesarios para la operación de la extensión en Nogales y de los dos programas de licenciatura que se pretenden ofertar durante el primer año.

Recursos financieros y análisis de costos

En relación al presupuesto de inicio, se realizaron las gestiones de recursos con el Gobierno Federal y el Gobierno del Estado, para cubrir las exigencias de edificación, mobiliario y equipo, nómina de personal académico, administrativo y de servicios y gastos de operación para el inicio de operaciones.

El Secretario de Educación del Gobierno Federal, Reyes Tamez Guerra, en una reciente visita a nuestro Estado, anunció la aprobación de recursos por 8 millones de pesos para este proyecto, cuya entrega a la fecha no se ha concretado. Por su parte, el H. Congreso del Estado aprobó la aplicación de recursos estatales por 27 millones de pesos, de los cuales ya se aportó la primera ministración de 5.5 millones de pesos para el inicio de la obra del edificio de docencia.

En materia de urbanización y edificación en el predio donado a la Universidad, el resumen de costos es el siguiente:

COSTO ESTIMADO DE LA PRIMERA ETAPA

CONCEPTOS DE OBRA		MONTO PARCIAL	MONTO TOTAL
Urbanización dentro del predio		---	9'500,000.00
Edificación	Edificio Administrativo	3'175,000.00	18'925,000.00
	Biblioteca	8'000,000.00	
	Edificio de Docencia	7'750,000.00	
COSTO TOTAL ESTIMADO:			28'425,000.00

A continuación se presentan los costos estimados en materia de personal académico y administrativo, equipamiento y gastos de operación para el inicio de operaciones en la extensión de Nogales, considerando la oferta inicial de dos carreras de nivel licenciatura, con una matrícula estimada de 80 alumnos por carrera.

COSTO DE PERSONAL ACADEMICO Y ADMINISTRATIVO.

RESPONSABLE DE IMPLEMENTAR LOS PROGRAMAS

DE DOCENCIA EN EL CAMPUS NOGALES

PRIMER AÑO

PERSONAL	CANT.	COSTO MENS. UNITARIO	COSTO ANUAL*
Responsable del Campus	1	18,140.00	260,019.00
Maestro T. C. Asociado D (1 por Carrera)	2	13,226.00	379,163.00
Bibliotecarios	2	7,010.00	200,963.00

Técnico para centro de cómputo	1	6,721.00	96,338.00
Secretarias	1	5,074.00	72,730.75
Conserjes y Vigilante	2	3,566.00	102,230.00
Maestros de Asignatura (Horas/Semana/Mes)	64	235.00	404,220.00
TOTAL PLANTILLA DE PERSONAL	--	--	1,515,663.70

* Se calculó considerando prestaciones como aguinaldo, prima vacacional, zona de vida cara, etc.

COSTO DE EQUIPAMIENTO. PRIMER AÑO.

CONCEPTO	COSTO
Mobiliario y equipo de oficina	330,000.00
Mobiliario para Escuelas	440,000.00
Instalación de Red de Cómputo y equipo soporte	673,200.00
Equipo de cómputo administrativo	110,000.00
Equipo de cómputo académico	110,000.00
Centro de Cómputo para alumnos	387,200.00
Acervo bibliográfico inicial *	180,000.00 *
Vehículo	235,000.00
TOTAL EQUIPAMIENTO	\$ 2' 645,400.00

* El cálculo se basa en un mínimo de 5 títulos con 5 ejemplares de cada uno por asignatura en el primer año, con un costo promedio de \$ 300.00 por ejemplar.

A las anteriores cantidades es necesario agregar un monto para los gastos de operación durante el primer año, estimado en \$ 300,000.00, considerando que en la apertura de una nueva extensión se presentan muchos gastos indispensables para el inicio de las operaciones, como contratación de servicios de energía eléctrica, teléfonos y agua potable, entre otros.

El siguiente cuadro resume los costos de personal, equipamiento y gastos de operación para el primer año de funcionamiento de la extensión:

RESUMEN DE COSTOS

Concepto	Cantidad (Pesos)
URBANIZACIÓN Y EDIFICACIÓN. I ETAPA	28' 425, 000.00
PERSONAL ACADÉMICO Y ADM. PRIMER AÑO	1,515,663.70
EQUIPAMIENTO. PRIMER AÑO	2' 645,400.00
GASTOS DE OPERACIÓN. PRIMER AÑO	300, 000.00
TOTAL	\$32,936,063.70

V.-Criterios y mecanismos de evaluación y actualización del plan de estudios.

La revisión y actualización del plan de estudios de la licenciatura en Negocios y Comercio Internacional se ajustará a lo señalado en las disposiciones normativas que sobre la materia defina la Universidad, por lo que respecta a las especificaciones particulares del presente proyecto, se sugiere que la institución implemente los estudios necesarios que permitan determinar la vigencia y pertinencia académica y social del Plan de Estudios.

La evaluación del plan debe permitir distinguir los principales problemas del plan de estudios durante su implementación, los trabajos de investigación necesarios para generar dicha información exigen de una estrategia de trabajo permanente, que atienda a los diversos momentos del plan(ingreso, trayectorias, egreso.....), lo anterior permitirá tener información oportuna y así estar en condiciones de implementar medidas efectivas.

En seguida se delinean los lineamientos y mínimos para evaluar el plan de estudios, estos son retomados de Estévez Etty y Fimbres Patricia (1999):

1.-Analizar el plan de estudios (documento e implementación):

Analizar el plan de estudios documento.

Analizar la implementación del plan de estudios.

2.-Análisis de fuentes externas:

Fuente epistemológica.

Fuente socio-profesional.

Fuente Psicopedagógica.

3.-Evaluar el plan de estudios:

a.- Cualitativa.

b.- Cuantitativa.

c.- Elaborar instrumentos de evaluación.

4.-Implementación

5.-Producto: Marco referencial y lineamientos curriculares

Las tareas de evaluación deberán de iniciar al egresar la primera generación del programa (2008).